

Uppdatering av ekonomistadgan

Gemensamma kyrkorådet 23.08.2023 § 136

Föredragande	Förvaltnings- och ekonomidirektör Timo Laakso
Föredragning	I den nya kyrkolagen (1.7.2023) 6: 4 § stadgas det närmare att ekonomiförvaltningen ska ordnas i en ekonomistadga, som antas av gemensamma kyrkofullmäktige. Genom ekonomistadgan styr gemensamma kyrkofullmäktige beredningen och innehållet i budgeten samt verksamhets- och ekonomiplanen, egendomens skötsel och finanser, bokföringen och bokslutet samt revisionen och den interna tillsynen. Den nuvarande ekonomistadgan har fastställts 15.6.2017 och den har nu uppdaterats enligt den förändrade lagstiftningen och kyrkostyrelsens nya direktiv. Ändringar har föranletts av lagen om penninginsamlingar (863/2019), kyrkostyrelsens nya anvisningar för ekonomiförvaltningen (17.6.2020) och den nya bokföringsanvisningen (7.10.2021). Dessutom föranledde den nya kyrkolagen till största delen tekniska korrigeringar, den enda innehållsmässiga ändring, som kyrkolagen förde med sig finns i § 9 "Fastställande av avgifter." Ändringen beror på underställningsförfarande som nu utgår genom den nya kyrkolagen. Som en ny sak i ekonomistadgan har tillfogats gästfrihet och gåvor. Tilläggen och ändringarna som gjorts i ekonomistadgan har skrivits med röd font och de utgående punkterna har överstrukits. I bilagor till föredragningslistan finns den gällande ekonomistadgan från år 2017 samt ett förslag till ny ekonomistadga. Efter att kyrkofullmäktige fastställt den, upphäver den nya ekonomistadgan den ekonomistadga som antogs av kyrkofullmäktige 15.6.2017.
Förslag	Gemensamma kyrkorådet beslutar föreslå för kyrkofullmäktige att det beslutar godkänna att den nya ekonomistadgan för Åbo och S:t Karins kyrkofullmäktige ska träda i kraft 1.1.2024.
Beslut	Förslaget godkändes.

263/00.01.01.00/2023

Gemensamma kyrkofullmäktige 12.10.2023 § 57

Förslag	Gemensamma kyrkofullmäktige godkänner att den nya ekonomistadgan för Åbo och S:t Karins kyrkofullmäktige ska träda i kraft 1.1.2024.
Beslut	Enligt förslag.